

# COMMUNIQUE DE PRESSE

PUTEAUX, LE 7 AVRIL 2015

## 2MV DATA CONSULTING SIGNE 2 NOUVEAUX PROJETS DE MODELISATION ECONOMETRIQUE

---

**2MV Data Consulting**, le cabinet conseil data du groupe Havas, va accompagner 2 nouveaux clients dans le pilotage de leurs investissements media marketing : **Leroy Merlin et Midas**.

La solution proposée va permettre de quantifier les contributions business de l'ensemble des leviers Paid / Owned / Earned et Shared media de ces marques et de les optimiser sur l'année 2015 dans un objectif de croissance business & d'amélioration du ROI.

Ces 2 nouveaux clients viennent compléter une liste de 30 clients, parmi les plus gros annonceurs français, que 2MV Data Consulting conseille déjà au quotidien dans le management de leur data et l'arbitrage en continu de leurs investissements media / marketing. Le cabinet a notamment développé une expertise inégalée en modélisation analytique et prédictive sur les secteurs de l'automobile, les telecom, la distribution et les produits de grande consommation.

### A propos de 2MV Data Consulting

Data Room au cœur de l'activité d'Havas Media, 2MV (Media & Marketing Value) Data Consulting propose une offre inédite de prestations basée sur l'analyse intelligente et opérationnelle de la data, au bénéfice d'une meilleure efficacité des stratégies de communication. Ce cabinet de 60 personnes intervient sur des missions de consumer & brand insight, de data mining, de segmentation, de modélisation analytique & prédictive mais également de développement de data management platforms on et off.

### A propos de Havas Media

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays. Havas Media France, premier groupe média en France, ayant su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale. Sa structure simplifiée et diversifiée l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché. Havas Media France se déploie également autour d'un processus stratégique nommé DDOG (Data Driven Organic Growth), mettant au service de la croissance de ses clients une expertise unique mêlant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

Plus d'informations sur nos sites [www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com) et sur [www.ddog.fr](http://www.ddog.fr)

Et suivez-nous sur Twitter @HavasMedia et @ddoghavas